

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS DEL EXP 2024.0080: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SEO PARA LA WEB APPARKYA.COM

Con fecha 08/05/2024 se publica la ETEA en la que se determinan los criterios que regirán para contratación de los servicios de seo para la web apparkya.com, estableciendo la fecha límite para la recepción de las ofertas en el día 20/05/2024 a las 14:00h.

Se recibe una única oferta, de HRL Marketing y Comunicación S.L. recibida el día 20/05/2024 a las 12:37h.

Con fecha 20/05/2024, a las 17:00h se procede a la apertura de la DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA, verificando que la documentación presentada por parte de HRL Marketing y Comunicación S.L es la solicitada en la ETEA:



Expediente Nº: 2024/0080

Anexo 7

INFORME DE VALORACIÓN DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

Fecha: 20/05/2024

Documentación solicitada en la ETEA

Cumple HRL Marketing y
Comunicación S.L. (Agencia
SEO)

A) Modelo de declaración responsable de no estar incurso en prohibición de contratar

SI

B) La documentación relativa a la solvencia económica y técnica según lo indicado en el punto 10 de la presente ETEA

SI

C) Para las empresas extranjeras, la declaración de someterse a la jurisdicción de los juzgados y tribunales españoles

SI

Seguidamente, con fecha 21/05/2024, siendo las 9:20h de la mañana, se constituye la mesa para la valoración de la oferta técnica.

Tras analizar minuciosamente la oferta, teniendo en cuenta los criterios de valoración reflejados en la ETEA, previamente analizadas a fondo por cada uno de los integrantes de la mesa, se concluye la siguiente puntuación:

INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

Fecha: 21/05/2024

Criterios de valoración técnicos

	Puntuación según ETEA	Valoración oferta Agencia SEO
Arquitectura web	2	2
Inventario URL	2	2
Análisis contenidos actuales	2	2
Configuración inicial Google Analytics 4	2	2
Seo técnico y on page	5	5
Estrategia LinkBuilding	4	4
Marketing de contenidos: calendario y c	5	5
SEO Local	4	4
Análisis mensual competencia	3	0
Informe mensual y seguimiento con clic	1	1
Mejoras adicionales.	4	0
Bolsa de horas	6	6
TOTALES	40	33

Siendo las 13:30h del 21/05/2024, se procede a la apertura de la oferta económica. Resultando la siguiente puntuación:

INFORME DE VALORACIÓN ECONÓMICA		
	Puntuación según ETEA	Puntuación
Oferta fase 1 migración SEO	15	15
Valoración = (Oferta más económica / Oferta que se está valorando) * 15		
Oferta fase recurrente mensual	35	35
Valoración = (Oferta más económica / Oferta que se está valorando) * 35		
Desarrollo y estrategia de LinkBuilding con estimación en coste mensual	10	10
Valoración = 10 * (bajada porcentual / bajada máxima porcentual)		
TOTALES	60	60

Si sumamos la puntuación técnica (33) y la puntuación económica (60) resulta HRL Marketing y Comunicación S.L adjudicataria con una puntuación total de **93** puntos.

Adjudicamos por tanto a HRL Marketing y Comunicación S.L. con una puntuación total de 93 puntos.

Le adjudicamos por un periodo de un año de contrato y dos prórrogas adicionales.